

EMPROTUR BARILOCHE

Condiciones generales de uso de Marcas y logos de propiedad del EMPROTUR

Los presentes Condiciones Generales de Uso regularán la posibilidad de que cualquier tercero interesado pueda utilizar las marcas, iconos y logos de propiedad del el EMPROTUR que detalla la ordenanza Municipal 3072-CM-2019, exclusivamente con fines promocionales y no para identificar servicios o productos de ninguna naturaleza (en adelante, el "uso permitido"). Toda persona física o jurídica que utilice LAS MARCAS, iconos y logos (en adelante LAS MARCAS) de propiedad del EMPROTUR será considerada a los fines de estas Condiciones Generales de Uso como "Usuario".

EMPROTUR y el Usuario en conjunto serán denominados en adelante como las "Partes".

1ª Aceptación de las condiciones generales de uso de LAS MARCAS. Capacidad. Declaración del Usuario.

1.1. LAS MARCAS uso no exclusivo y gratuito.

LAS MARCAS y logos de uso NO exclusivo y gratuito, cuya utilización se autoriza por el presente son exclusivamente aquellas detalladas en los Anexos de la Ordenanza 3072-CM-2019.

El Usuario reconoce la titularidad y derechos exclusivos del EMPROTUR sobre las MARCAS y asume el compromiso de no modificarlas o utilizarlas de manera indebida y se compromete a notificar en forma fehaciente a EMPRIOTUR cualquier intento de falsificación, imitación o usurpación de alguna de las MARCAS, a los efectos de permitirle el oportuno ejercicio de las acciones legales que correspondieren, en defensa de sus derechos.

El uso de las marcas es libre siempre que el Usuario acepte las presentes Condiciones Generales de Uso, asumiendo las Partes en tal caso que el Usuario las ha leído con el debido detenimiento, atención y responsabilidad, toda vez que en las mismas rigen los derechos y obligaciones que regirán el uso de LAS MARCAS.

1.2. Aceptación de las Condiciones Generales de Uso.

Todo Usuario al requerir para su utilización una cualquiera de LAS MARCAS, iconos y logos acepta irrevocablemente las presentes Condiciones Generales de Uso.

El Usuario que no acepte las Condiciones Generales de Uso deberá interrumpir inmediatamente la descarga de una cualquiera de LAS MARCAS, absteniéndose de realizar cualquier uso de las mismas, y de descargar cualquiera de LAS MARCAS nuevamente mientras mantenga tal negativa.

1.3. Capacidad.

Al aceptar las presentes Condiciones Generales de Uso, el Usuario manifiesta ser mayor de 18 años y tener capacidad plena para entender y aceptar el contenido de estas Condiciones, como para contratar en los términos del

Código Civil y Comercial de la Nación (en adelante CCyCN), por sí o en representación de la persona jurídica que represente. En caso de que el usuario no sea menor de 18 años y no se encuentre legalmente emancipado, NO podrá usar LAS MARCAS.

1.4. Declaración del Usuario.

El Usuario declara expresamente conocer los riesgos propios de la navegación web y de la contratación vía Internet, como así también la actividad dañina de softwares maliciosos (virus informáticos, troyanos, etc.) y de terceros (hackers), e indica haber tomado todas las precauciones necesarias para evitar y protegerse de tales peligros y potenciales daños relacionados, eximiendo a EMPROTUR de todo tipo de responsabilidad derivada del ingreso y/o uso del Sitio Web y descarga de cualesquiera de LAS MARCAS, iconos y logos.

2ª Finalidad del uso de LAS MARCAS. Exclusión de responsabilidad.

2.1. Finalidad del uso de LAS MARCAS.

El único uso permitido de LAS MARCAS es para la promoción de productos y servicios legalmente permitidos en los términos establecidos por la ordenanza 3072-CM-2019.

Queda total y absolutamente prohibido el uso de LAS MARCAS para identificar exclusivamente con esas MARCAS productos o servicios ajenos al alcance de la ordenanza.

El Usuario comprende plenamente que los distintos servicios y productos serán ofrecidos, prestados o proporcionados de manera directa por ellos, y que el EMPROTUR es totalmente ajeno a los mismos.

2.2. Exclusión de responsabilidad.

En todos los casos, el Usuario reconoce expresamente que será el único y total responsable por el cumplimiento en todas sus formas de la prestación de los servicios y productos que se promocionen o publiciten con las MARCAS, iconos y logos contratados, teniendo que dirigir cualquier tercero afectado única y exclusivamente contra ellos cualquier reclamo que por los avisos legales del Sitio Web o por la legislación vigente en la República Argentina corresponda.

Toda vez que el uso autorizado de LAS MARCAS consiste en la ayuda para la promoción de servicios o productos, el Usuario exime de todo tipo de responsabilidad al EMPROTUR, y más aún específicamente de aquella derivada por daños en las personas o en las cosas que pudieran tener lugar antes, durante o después del disfrute de los servicios o productos adquiridos por consumidores.

El Usuario deberá mantener indemne al EMPROTUR frente a cualquier reclamo de terceros, consumidores o cualquier persona, que contrate con el Usuario. Y en caso de corresponder deberá indemnizar al EMPROTUR si fuere objeto de cualquier daño o perjuicio motivado por el uso de LAS MARCAS por parte del Usuario.

Asimismo, todo Usuario renuncia expresamente a entablar cualquier tipo de reclamo contra el EMPROTUR cuya causa radique en el uso de LAS MARCAS.

3ª Datos personales.

3.1. Declaración jurada.

Todo Usuario al requerir por mail la utilización de las MARCAS, iconos y logos deberá firmar y presentar en el EMPROTUR la declaración jurada que de aceptación de las presentes condiciones generales de uso cuyo formulario podrá descargar de la pagina barilocheturismo.gob.ar consignando sus datos personales, los cuales serán tratados con rigurosidad conforme la Política de Privacidad del EMPROTUR disponible en el Sitio Web.

El Usuario declara facilitar datos verídicos, actuales, exactos y completos sobre su identidad en la declaración jurada, como también sobre la de la persona en nombre de la cual contratara en caso de corresponder.

En este sentido, el Usuario será plenamente responsable de la exactitud y de la veracidad de los datos suministrados al EMPROTUR, como de cualquier consecuencia que tuviere lugar por la inexactitud o falsedad de los mismos - sea intencionalmente o por error-.

El Usuario debe prestar especial atención a la correcta consignación de su correo electrónico, ya que se darán por notificadas y se considerará que el Usuario tomó conocimiento de todas las comunicaciones dirigidas al mismo por parte del EMPROTUR.

4ª Uso de LAS MARCAS. Conducta del Usuario. Terminación.

4.1. Uso de LAS MARCAS.

Sin perjuicio de que las distintas condiciones -todas de cumplimiento obligatorio por parte del Usuario- sobre el correcto y debido uso de LAS MARCAS se encuentran desarrolladas a lo largo de estas Condiciones Generales de Uso, el presente acápite amplía su alcance.

LAS MARCAS, deberá ser utilizadas para el uso permitido solamente, y no podrán ser reproducidas parcialmente, variadas, alteradas ni en forma alguna modificadas.

4.2. Conducta del Usuario.

El Usuario se compromete a hacer un uso lícito, diligente y adecuado de LAS MARCAS, todo ello bajo los principios de la buena fe y respetando en todo momento la ley vigente y las presentes Condiciones Generales de Uso. Asimismo, deberá abstenerse de realizar cualquier acción y de mantener cualquier comportamiento que pudiera suponer una obstrucción, molestia o incomodidad en el uso de LAS MARCAS por parte de otros Usuarios, terceros, y el EMPROTUR.

Queda terminantemente prohibido todo uso contrario a la moral y las buenas costumbres.

4.3. Terminación:

4.3.1. EMPROTUR se reserva el derecho a exigir la terminación del uso de LAS MARCAS en forma inmediata a los Usuarios que hagan un mal uso de LAS MARCAS y/o incumplan cualquiera de las condiciones que se estipulan en las presentes Condiciones Generales de Uso, reservándose también respecto de estos actos el derecho a las acciones legales por daños o por otra causa que correspondan. Tal derecho de terminación es de carácter discrecional y unilateral. Ante este supuesto el Usuario deberá abstenerse en forma inmediata en todo uso de LAS MARCAS, eliminándolas de toda papelería, envases, folletos, publicidad o elementos promocionales de cualquier índole.

4.3.2. EMPROTUR en cualquier momento y sin expresión de causa alguna podrá terminar la presente autorización de uso de LAS MARCAS, solicitando al Usuario que dentro de un plazo no mayor a 30 (treinta) días corridos cese en todo uso de LAS MARCAS.

5ª Opiniones, valoraciones y comentarios.

EMPROTUR podrá solicitar al Usuario publicar sus opiniones y/o comentarios en el Sitio Web del EMPROTUR.

El Usuario deberá abstenerse de emitir opiniones y/o comentarios que no sean aptos para todo público, que hieran la sensibilidad general, que vayan contra un particular, que sean indecorosas y que vulneren principios del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar, a la propia imagen o a la dignidad de las personas.

Quedan terminantemente prohibidas las opiniones y los comentarios discriminatorios por motivos de raza, sexo, religión, opinión, nacionalidad, discapacidad o cualquier otra circunstancia personal o social). También aquellos que sean intimidantes, amenazantes degradantes o que de cualquier manera promuevan la violencia contra una persona o un colectivo determinado o indeterminado.

En cualquier caso, el EMPROTUR no será responsable de las opiniones y/o comentarios vertidos en el Sitio Web, siendo en todo caso responsabilidad de los autores de los mismos. En este sentido, el Usuario asume la plena responsabilidad por las opiniones y/o comentarios expresados.

6ª Propiedad intelectual.

Todas LAS MARCAS y la propiedad intelectual de los diseños que las componen, se encuentran protegidas al ser propiedad intelectual del EMPROTUR.

Queda entonces expresamente prohibida la reproducción, transmisión, adaptación, modificación, traducción y distribución de todo contenido, en especial fotografías, imágenes, textos, logotipos, diseños, que se incluyen en LAS MARCAS, salvo de conformidad con las Condiciones Generales de Uso aquí contenidas.

Cualquier incumplimiento a los términos de propiedad intelectual dará lugar al EMPROTUR al reclamo de todos los rubros que por derecho correspondan.

Puesto que el Sitio Web del EMPROTUR permite la publicación de opiniones, los Usuarios otorgan al EMPROTUR una licencia de carácter universal, sin restricciones y gratuita para el uso, distribución, comunicación pública, adaptación y reproducción de dichas opiniones. A través de la referida licencia el EMPROTUR podrá transformar, adaptar y, en definitiva, utilizar las opiniones de los Usuarios para finalidades de publicidad y promoción en los sitios web y redes sociales titularidad del EMPROTUR o por cualquier otro medio.

7ª Disponibilidad de LAS MARCAS. Modificaciones.

7.1. Disponibilidad de LAS MARCAS en el Sitio Web.

El Usuario entiende que distintos aspectos del Sitio Web del EMPROTUR son prestados por terceros Proveedores y que el mismo podría llegar a no encontrarse disponible por fallas técnicas o problemas de internet, ajenos al dominio o control directo del EMPROTUR.

De ninguna manera el Usuario podrá responsabilizar por ninguna causa, consecuencia o daño al EMPROTUR por el mal funcionamiento o la falta de funcionamiento del Sitio Web, que impida bajar cualesquiera de LAS MARCAS, toda vez que el correcto funcionamiento dependerá de múltiples variables, en su gran mayoría ajenas al control directo del EMPROTUR y/o su personal y/o sus dependientes.

El EMPROTUR podrá suspender temporalmente -por el tiempo que considere necesario- y sin previo aviso, la accesibilidad a la descarga de LAS MARCAS con motivo de operaciones de mantenimiento, reparación, actualización o mejora. El Usuario nada tendrá que reclamar respecto de los daños y/o consecuencias que tal suspensión le genere.

7.2. Modificaciones.

El EMPROTUR se reserva el derecho a realizar, en cualquier momento, todas las modificaciones que considere oportunas en LAS MARCAS y en las presentes Condiciones Generales de Uso, sin necesidad de comunicación previa a los Usuarios o terceros en general. Estas modificaciones serán válidas desde su publicación en el Sitio Web.

8ª Cláusula de salvaguarda.

Estas condiciones generales de uso mantendrán su vigencia aún cuando alguno de sus acápite fuere declarado nulo por sentencia judicial o por cualquier otra causa. En este sentido, la nulidad de una o más de sus cláusulas no afectará a las restantes y podrá ser sustituida por el EMPROTUR a su sola voluntad y bajo su único criterio.

9ª Jurisdicción y legislación aplicable.

EMPROTUR entiende que, al tratarse la aceptación de estas Condiciones Generales de Uso de LAS MARCAS, de un contrato celebrado entre ausentes, someter al Usuario a la jurisdicción en la que se encontrare al momento de aceptarlas podría acarrearle problemas de diversa índole. Asimismo, dada la naturaleza del presente contrato ofrecido por el EMPROTUR, la misma

situación se presenta en lo que hace al lugar de cumplimiento de la prestación ya que, dada la naturaleza del servicio y su finalidad, es necesario dotar a esta relación de certeza y seguridad jurídica, evitando al Usuario eventuales planteos de incompetencia en razón del territorio por parte de los Tribunales. En razón de lo expuesto, en caso de surgir cualquier desacuerdo, controversia o conflicto respecto de la interpretación, ejecución o validez de estas Condiciones Generales de Uso de LAS MARCAS, las Partes acuerdan expresamente someterse a la Competencia de los Tribunales Federales en lo Civil y Comercial con jurisdicción en la Ciudad de San Carlos de Bariloche, provincia de Río Negro, República Argentina, renunciando a cualquier otro fuero o competencia que pudiera corresponder, siendo aplicables al presente las leyes de la República Argentina.

El Usuario acepta expresamente que cualquier notificación relativa a las presentes condiciones generales de uso de marcas sea cursada al correo electrónico declarado en la declaración jurada de aceptación de las presentes.

10ª Contacto.

A todos los efectos que correspondieren, el Usuario podrá dirigirse al EMPROTUR por escrito a la calle Quaglia 737, Ciudad de San Carlos de Bariloche, provincia de Río Negro, Argentina, o bien comunicarse vía e-mail a la dirección secretaria@barilocheturismo.gob.ar.

11ª POSIBILIDAD DE RETRACTO POR PARTE DEL USUARIO.

Se hace saber al Usuario que tendrá derecho a retracto por el término de cinco (5) días desde efectuada la descarga de cualesquiera de LAS MARCAS, sin incurrir en ningún tipo de responsabilidad. El Usuario podrá ejercer de manera efectiva la mencionada revocación comunicándose con el EMPROTUR vía correo electrónico o por escrito, a las direcciones expresamente indicadas en el acápite "Contacto".

ACEPTACIÓN.

1. El que suscribe por mi propio derecho y/o en carácter de representante legal del/gestor de negocios del/apoderado del (tachar lo que no corresponda) de _____, declaro por la presente, bajo juramento mi aceptación formal y total adhesión a la **Condiciones generales de uso de Marcas y logos de propiedad del EMPROTUR** publicadas en la página web <https://www.barilocheturismo.gob.ar/es/nueva-identidad> y me comprometo fehacientemente a dar estricto cumplimiento con sus términos y condiciones.

2. Declaro por la presente que se requiere la utilización de la MARCA, iconos y logos a fin de ser utilizados para la promoción de los siguientes productos: _____

comprometiéndome de manera irrevocable a no utilizarlos para otros productos que no sean los expresamente aquí enumerados.

Nombre y apellido

DNI y CUIT

Domicilio:

Correo electrónico