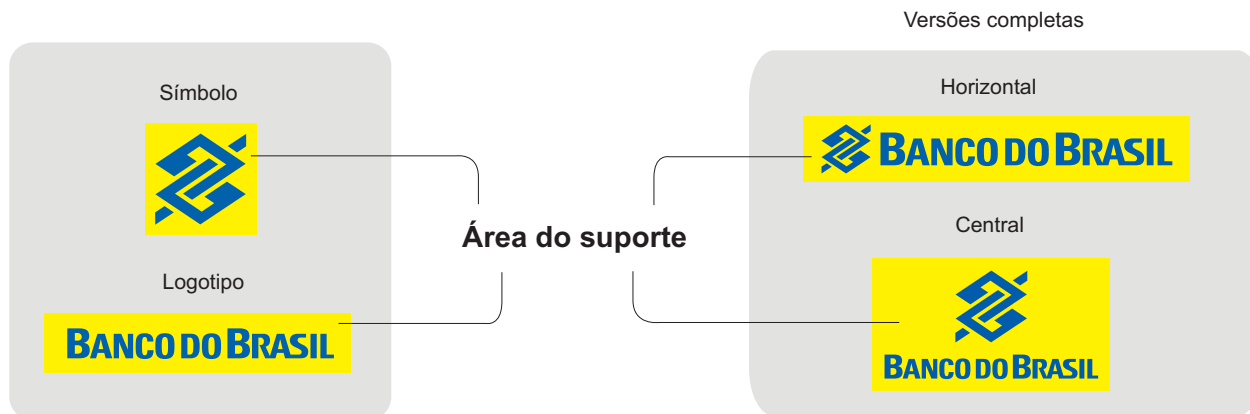


Manual de Identidade Visual

Marca: compõe-se de símbolo e logotipo do Banco do Brasil. É a forma completa de identificação da empresa (versões central e horizontal).

Símbolo: o primeiro elemento básico de identidade visual do Banco do Brasil.

Logotipo: o logotipo é composto por uma tipografia gráfica exclusiva, de desenho especial e de uso restrito.



Área do suporte: o suporte é característico da marca do Banco do Brasil e tem área definida.

Variações

Variação em 3D



A variação em 3D deve vir acompanhada de sombra. É preferencial para o símbolo BB.

Variação em p&b negativo



As variações monocromáticas devem ser usadas quando houver condições técnicas / econômicas limitantes.

Variação em p&b positivo



Variação em 2 cores com fio



Variação em 2 cores



A variação em 2 cores é recomendada em caso de limitação técnica na aplicação da versão 3D (ex., serigrafia). É preferencial para as versões completas da marca. Deve ser utilizada a variação com fio quando aplicada sobre fundos amarelos.

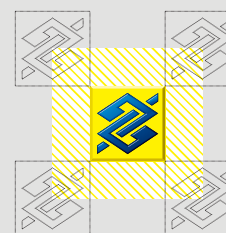
Reduções máximas: as marcas e símbolo possuem redução máxima aplicável, conforme valores abaixo.

Reduções máximas:



Manual de Identidade Visual

Área de não-interferência: deverá ser respeitado um espaço equivalente à metade da altura da letra “B”, inicial de “Banco”. Quanto ao símbolo e marca com slogan, a área de não-interferência corresponde à metade do lado do suporte do símbolo.



Cores: As cores padronizadas para identidade da marca Banco do Brasil são o azul institucional e o amarelo institucional. Ao se reproduzirem essas cores, é importante o rigor no controle de qualidade, a fim de garantir contraste e singularidade, com base nas amostras Pantone* originais.

*Pantone é marca registrada da Pantone Inc.



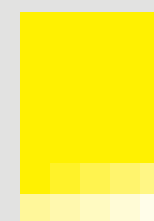
Azul institucional
Pantone 286

Quadricromia

C 100
M 60
Y 0
K 6

RGB
R 0
G 56
B 168

Hexadecimal (web)
0038A8



Amarelo institucional
Pantone 108

Quadricromia

C 0
M 0
Y 100
K 0

RGB
R 249
G 221
B 22

Hexadecimal (web)
F9DD16

Alfabeto: As fontes tipográficas de uso obrigatório como alfabeto padrão de todas as peças de comunicação do Banco do Brasil são Arial (estilo regular e negrito) e Arial Black.

O uso de itálico é restrito a termos de língua estrangeira.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Çç&%!?!()@`^~"-+=
01237456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Çç&%!?!()@`^~"-+=
01237456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Çç&%!?!()@`^~"-+=
01237456789

Grafema: sinal gráfico com o objetivo de reforçar a identidade da marca do Banco do Brasil. Sua função é decorativa e reforço, não de identificação. O grafema deve ser monocromático, obtido através de uma porcentagem de retícula da cor do fundo, ou em retícula de uma cor, quando aplicado sobre fundo branco.



Manual de Identidade Visual - Aplicações

Símbolo e slogan

Utilizado nas peças de publicidade e propaganda preferencialmente na variação 3D. A variação em duas cores ou p&b deve ser utilizada em caso de restrição técnica.



Aplicação sobre fundos escuros



Aplicações sobre imagens

As assinaturas podem ser aplicadas normalmente sobre imagens em cores, com uso de suporte. Quando o fundo da imagem é em amarelo ou suas retículas (ou branco para assinatura monocromática) então o fio delimitador do suporte é obrigatório.



Patrocínio / Apoio

A aplicação da marca BB em peças de patrocínio deve ocorrer utilizando-se simultaneamente o símbolo e o logotipo, preferencialmente em azul sobre amarelo, sem slogan, com termo identificador da participação do Banco, como "apoio" ou "patrocínio".

Caso o público do evento seja formado por segmento de relacionamento do BB, utilizar marcas de acordo com o público; Estilo, Corporate, Empresarial, etc. Nesse caso não há necessidade de aplicação em conjunto da marca Banco do Brasil.

Excepcionalmente em peças de dimensões reduzidas, em que a aplicação da versão completa ultrapasse o limite máximo de redução, aplicar o símbolo BB nos limites permitidos.

Patrocínio



Patrocínio



Apoio



Apoio

