**BARILOCHE APRESENTA GRANDE TEMPORADA E CRESCIMENTO ACIRRADO EM 2019**

Número de turistas vindos do Brasil cresce 42% em relação ao ano passado

**Bariloche, 10 de setembro de 2019 –** A temporada de inverno em Bariloche foi um dos melhores dos últimos anos e o verão foi apresentado com grande otimismo para a indústria nesta temporada. O inverno foi novamente dos "brasiloches", uma referência aos brasileiros que visitaram a região e desfrutam de atividades, chocolate, cerveja artesanal e muita neve.

Os números de julho indicam que foi o quarto ano consecutivo de crescimento sustentado para a indústria do turismo. A ocupação hoteleira de Bariloche teve uma média de 83% com picos de 95% em mais de 30.000 lugares qualificados. Este ano, a cidade alcançou 1.130.000 de estadias de noite em julho, comparado aos dados em 2018 que somam 971,583. Já no mesmo período tivemos cerca de 213.500 mil turistas, 20% a mais comparado aos 177.772 mil que visitaram a cidade em 2018.

Este ano, em julho, em termos de voos, houve um aumento no movimento dos passageiros de 56% com o número recorde e histórico em um dia chegando a alcançar 41 voos. Já o número de turistas do Brasil em relação ao ano de 2018 teve um aumento de 42%, atingindo cerca de 60.000 passageiros.

O Secretário de Turismo da cidade de Bariloche Gastón Burlon, afirmou que a temporada foi bem-sucedida em vários aspectos. “*O número de chegadas, o registro de voo e o número de cidades que os voos foram conectados foi muito positivo. Este ano tivemos mais cidades na Argentina e no Brasil com voos diretos para Bariloche*”, afirma Gastón.

**Temporada de Verão**

A expectativa é que a temporada de verão também seja bem-sucedida. A desvalorização da moeda Argentina e as condições econômicas no Brasil posicionam Bariloche como uma das grandes opções para o verão e o outono.

Os passageiros no Brasil poderão agendar suas viagens para desfrutar dos produtos e eventos que a cidade prepara para os próximos meses. *“Natal em Bariloche, verão e aventura e chocolate na Páscoa são os principais produtos que queremos mostrar ao mercado brasileiro na ABAV e com outras ações especiais que estamos programando, em parceria com companhias aéreas, operadoras e com todos os comércios*", explica o Diretor Executivo da EMPROTUR – Bariloche, Diego Piquín.

O verão em Bariloche é sinônimo de muita diversão em ambientes naturais, excelente gastronomia, e até mesmo praias em rios e lagos transparentes com boas temperaturas. Piquin explica que "*Nós também estamos antecipando informações sobre a Páscoa, Festival de chocolate, para permitir que os atacadistas para preparar a sua oferta no tempo e tirar proveito de todas as vantagens que hoje a economia Argentina oferece aos turistas internacionais* "

**Informações sobre esses e outros passeios de Bariloche, acesse o site:** <https://www.barilocheturismo.gob.ar/br/home>

**Para mais fotos de Bariloche:** <https://www.flickr.com/photos/emproturbariloche/albums/with/72157683010701154>

**Facebook:** /BarilochePatagoniaBR

**Instagram:** @Barilochear

**Atendimento à Imprensa – Bariloche**

**MAPA Comunicação Integrada**

Valéria Vargas – Relações Públicas

[valeria@mapacomunicacao.com.br](mailto:valeria@mapacomunicacao.com.br)

Rodrigo Boro – Gerente de Contas Internacionais

[rodrigo@mapacomunicacao.com.br](mailto:rodrigo@mapacomunicacao.com.br)

Marcia Leite – Diretora de Comunicação

[marcia@mapacomunicacao.com.br](mailto:marcia@mapacomunicacao.com.br)

+ 55 (11) 5096-3137 / (11) 2507-6867